REGOLAMENTO

SOGGETTO PROMOTORE: HIDEDESIGN s.n.c. Di Panebianco Domenico e De Marzo Simone - Via Pantaleo Carabellese, 11 – 70126 Bari – Piva : 05619350720

SOGETTO ASSOCIATO: AESVI Services S.r.l.: Cf e P.iva 07877380969
Via Privata Cesare Battisti 2 - 20122 Milano

DENOMINAZIONE: "Games Week 2014"

DESTINATARI DEI PREMI: I partecipanti alla fiera "GamesWeek 2014" che si terrà a Milano dal 24 al 26 Ottobre 2014, residenti in Italia e nella Repubblica di San marino.

AMBITO TERRITORIALE: Nazionale

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE: Dal 24 Ottobre 2014 al 26 Ottobre 2014.
Estrazione entro il 30 Dicembre 2014.

PRODOTTI PROMOZIONATI:
La fiera videoludica Milan Games Week che si terrà a Milano dal 24 al 26 Ottobre 2014 presso il MiCo e sito internet: www.everyeye.it

VEICOLO Pubblicitario:
Sito internet www.everyeye.it
Sito internet www.gamesweek.it

ELENCO DEI PREMI:

Q.TÀ	DESCRIZIONE PREMI	IMPORTO
1	Console Xbox One – valore 399,00 €	
1	Console Playstation 4 - valore 399,00 €	
1	Console Wii U – valore 290,00 €	

TOTALE MONTEPREMI: n. 3 premi dal valore complessivo di 1.088,00 €

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:
Dal 24 al 26 Ottobre 2014 si terrà a Milano, presso il MiCo Gate 5, la fiera dedicata ai videogiochi denominata "Milan Games Week". Per partecipare al concorso gli utenti della Fiera dovranno fare una fotografia/selfie che li ritrae chiaramente all'interno della fiera (davanti o all'interno di un qualsiasi stand, ad esempio quello di Everyeye.it).

In seguito dovranno andare sulla pagina del concorso www.everyeye.it/gamesweek2014, caricare la foto tramite l'apposito form e compilare correttamente i seguenti dati:

Nome e Cognome
Codice fiscale
Indirizzo (via, città, cap)
Data di nascita
Numero di telefono

L'assenza di uno di questi dati, della foto, o dell'autorizzazione del trattamento dei dati personali, sarà motivo di esclusione dal concorso. Si precisa che ogni utente potrà iscriversi una sola volta per ogni codice fiscale. Inoltre sia fatto chiaro che il soggetto ritratto nella foto deve corrispondere all'utente che ha inviato la foto, e che tale corrispondenza verrà verificata tramite il confronto della foto con il documento d'identità che sarà inviato dal partecipante al momento della comunicazione del premio.
La foto del documento fa fede rispetto alla veridicità e corrispondenza del partecipante.
Per chiarezza: chi dovesse caricare foto di altre persone presenti alla fiera che non fosse il partecipante stesso, sarà squalificato dopo l'estrazione.
I premi in palio saranno estratti tra tutti i partecipanti che avranno inviato una foto nel periodo che va dal 24 Ottobre al 26 Ottobre 2014 (inizia alle 10 di mattina scade alla mezzanotte del 26 Ottobre 2014).

ESTRAZIONE:
Entro il 30 Dicembre 2014 alla presenza del Funzionario della Camera di Commercio di Bari - preposto alla tutela dei consumatori e della fede pubblica - avrà luogo l'estrazione del premi costituiti da:

ELENCO DEI PREMI:

Q.TÀ	DESCRIZIONE PREMI	IMPORTO
1	Console Xbox One – valore 399,00 €	
1	Console Playstation 4 - valore 399,00 €	
1	Console Wii U – valore 290,00 €	

L'estrazione avrà luogo utilizzando il database contenente i dati dei partecipanti attraverso un software certificato che assicura la casualità nell'individuazione dei vincitori. Il software non è manomettibile (se ne fornirà perizia al funzionario delegato alla verbalizzazione dell'estrazione).

Saranno estratti n. 03 vincitori: in base all’ordine cronologico di estrazione gli utenti estratti potranno scegliere il premio che desiderano fra quelli rimasti. Si evidenza così un diritto di prelazione che consentirà al 1° estratto di scegliere fra i tre premi; al 2° estratto fra i due premi rimasti; il 3° estratto infine si aggiudicherà l’unico premio rimasto. Saranno estratti anche n. 10 vincitori di riserva da utilizzare nel caso di irreperibilità di uno o più vincitori. I vincitori di riserva saranno utilizzati nell’ordine cronologico di estrazione.

Dopo l'assegnazione i vincitori saranno avvisati dalla Società promotrice per e-mail o per telefono. I vincitori dovranno inviare per e-mail una dichiarazione di accettazione del premio ed una copia del documento d’identità entro e non oltre i 7 giorni dall'invio della comunicazione. I premi saranno spediti all’indirizzo indicato dai vincitori nell’e-mail di accettazione.
Contestualmente alla ricezione del premio i vincitori dovranno firmare la liberatoria di accettazione del premio ed inviarla al soggetto delegato che si occupa del concorso.

Qualora il vincitore non dovesse rispondere entro i termini sopra indicati oppure nel caso in cui la foto inviata non corrisponda ai criteri di cui sopra, si passerà a contattare la riserva che dovrà inviare al soggetto delegato dal promotore la medesima documentazione, entro 7 giorni dall'invio della comunicazione di vincita.

AVVERTENZE:
Ogni utente potrà caricare 1 sola foto. Le immagini saranno soggette ad un controllo da parte dalla Società Promotrice che provvederà, a suo insindacabile giudizio e senza alcun preavviso, ad eliminare, quelle ritenute non idonee. Ogni partecipante attraverso il consenso alla pubblicazione dell’immagine della propria creazione e l’accettazione del regolamento dichiara e garantisce:

- Che i dati anagrafici riportati corrispondono a verità
- Autorizza la Società Promotrice a pubblicare sul proprio sito e su ogni altro sito o social network, qualsiasi altro media o dove riterrà opportuno per pubblicizzare l’attività, la foto caricata e ne cede i diritti di utilizzazione, modificazione e sfruttamento della stessa, a titolo assolutamente gratuito, in maniera universale e perpetua
- Dichiara e garantisce sotto la sua univoca responsabilità che la foto è autentica, non coperta da copyright e non gravata da altrui diritti di utilizzazione/sfruttamento/utilizzo
- Per tale motivo la Società Promotrice ed il Promotore Associato si considerano manlevati da ogni responsabilità nel caso di contestazioni o azioni, da chiunque intraprese, in merito a detti diritti.

- Accetta che la foto sia pubblicata sul sito e che possa essere utilizzato dalla Società Promotrice anche per una propria campagna pubblicitaria attraverso l’inserimento su altri portali e Social Network
- Garantisce che niente di quanto inviato è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedo-pornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche;
- Conferma di manlevare la Società Promotrice ed il Promotore Associato da qualsiasi pretesa da parte di terzi in merito a eventuali diritti violati.

Dichiara di essere consapevole che qualora la Società Promotrice o le società ad essa collegate o il Promotore Associato siano destinatarie di azioni, giudiziali o cautelari, su iniziativa di terze parti in merito alla condotta o alla modalità di utilizzo del servizio da parte di un utente, dovrà tenere indenne e manlevare la Società Promotrice o le società ad essa collegate ed il Promotore Associato da ogni effetto pregiudizievole connesso a suddette azioni, nonché risarcire tutte le perdite, danni, costi, oneri e spese comprese quelle legali che dovessero essere sostenute dalla Società Promotrice e/o dalle società ad essa collegate e/o dal Promotore Associato in conseguenza all'utilizzo del servizio;

PRECISAZIONI

La Società Promotrice si riserva il diritto di eliminare senza preavviso e in qualunque momento il materiale che potrebbe risultare offensivo o di cattivo gusto, che possa danneggiare la reputazione di altre persone, che contenga elementi a scopo commerciale che promuovano o offrano una vendita, che possano essere considerate in qualsiasi modo pubblicitarie; che siano già state utilizzate per altri concorsi, pubblicate su social network, siti o media diversi che siano in evidente e palese conflitto con questo concorso, con la Società Promotrice e con lo spirito stesso dell’iniziativa. E’ comunque vietato proporre materiale dal contenuto illecito, non etico, denigratorio o volgare.

La Società Promotrice rimuoverà dal programma di gestione e dal data base del concorso (anche a seguito di segnalazione) tutti gli account che dovessero risultare oggetto di abuso, interventi fraudolenti e/o di dati inseriti abusivamente.

PREMI NON ASSEGNATI AI VINCITORI:

Eventuali premi non assegnati saranno devoluti a Emergency Onlus Via Gerolamo Vida 11 20127 Milano Codice fiscale 97147110155

VINCITA DA PARTE DI MINORI:
Nel caso di vincita da parte di minori, il genitore esercente la potestà dovrà rilasciare una dichiarazione di accettazione del premio e la ricevuta liberatoria.

ESCLUSIONI:
Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti, i collaboratori e gli amministratori della Società promotrice e del soggetto delegato. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

AUTORIZZAZIONE:
Con la partecipazione al concorso i vincitori autorizzano la Società promotrice a pubblicare sul proprio sito internet i seguenti dati personali: nome, cognome e comune di residenza.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:
La partecipazione al concorso comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA:
La Ditta promotrice intende rinunciare alla rivalsa di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 600.

COSTI DI PARTECIPAZIONE:
La partecipazione al concorso è gratuita salvo il normale costo di connessione ad Internet del gestore telefonico di appartenenza e il costo del biglietto di ingresso della fiera Milan Games Week 2014.

SERVER:
Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio ha sede in Italia.

ALTRI ELEMENTI:
Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento e che copia integrale del regolamento è a disposizione dei partecipanti sul sito internet: www.everyeye.it/gamesweek2014

Il trattamento dei dati personali avverrà nel pieno rispetto del d. lgs 196/03 e limitatamente ai fini connessi alla gestione del presente concorso a premi o ad attività promozionali sempre collegate alla Società promotrice. I dati potranno essere rettificati o cancellati ai sensi dell'art. 7 del d. lgs sopra citato facendo richiesta scritta alla Società promotrice.

Bari, 07 Ottobre 2014